



VOUS PROTÉGER,
C'EST DANS NOS GÈNES

Services de prévention et d'accompagnement des entreprises et des bénéficiaires du régime

Zoom sur les TMS et le stress

Rappel

- Le comité d'avril 2023 a décidé de mettre en œuvre les nouvelles actions suivantes dans le cadre du HDS

	Thème	Budget annuel TTC* (incluant coûts logistiques éventuels)	Cible	Décision comité
NEO PHARMA/ C'EVIDENTIA	Prévention des TMS	Maximum 100 K€	~ 150 ateliers (jusqu'à 2250 participants)	OK
MEDIALE +SMARTIET	Prévention santé et nutrition	Maximum 70 K€	~ 420 entretiens de prévention et 250 salariés coachés	OK
NINA BATAILLE	Prévention RPS	Maximum 10 K€	1 conférence par trimestre	OK

** pilotage à mettre en place pour suivre la consommation du budget*

- L'objectif est de communiquer sur ces actions à partir de septembre 2023 pour une mise en œuvre des actions au plus tard fin 2023

ACTIONS COMMUNES AUX TROIS SERVICES

- Information en point d'actualité sur prevoyancepharma et dans l'onglet j'EM ma santé
- Information sur le courrier adressé fin août aux entreprises avec la synthèse des comptes 2022
- Mise à jour de la plaquette HDS
- Présentation des trois actions dans la prochaine lettre d'Information « Contact »

Modalités de mise en œuvre

ACTIONS SPECIFIQUES A CHAQUE SERVICE SELON CALENDRIER PROPRE A CHAQUE SERVICE

- **NEOPHARMA & C EVIDENTIA : *Lancement possible dès septembre 2023***
 - Emailing* auprès des entreprises et Webinar le 14 septembre 2023
 - Déplacement en entreprise de septembre à décembre
- **NINA BATAILLE : Nécessité d'organiser un échange préalable entre NINA BATAILLE et les membres du comité pour définir les thèmes à aborder lors de la visio conférence => à planifier**
 - Emailing* auprès des assurés pour inscription à la visioconférence à organiser d'ici la fin de l'année
- **MEDIALINE/SMARTDIET : Nécessité de formaliser les relations contractuelles avant de lancer l'action**
 - Mettre en place une convention entre APGIS et la structure de service de KLESIA qui contractualise avec MEDIALINE & SMARTDIET
 - Emailing* auprès des assurés pour mise en place d'un entretien prévention qui peut déboucher sur un coaching Médialine ou Smartdiet

(*) Dans tous les cas, les emailing sont réalisés par le gestionnaire avec lien sur un formulaire sur site (nombre d'adresse mails disponible en gestion apgis - 55 270 adresses mails d'assuré et 929 adresses email entreprises)