



VOUS PROTÉGER,
C'EST DANS NOS GÈNES

Bilan commercial et promotion du régime de branche de l'Industrie Pharmaceutique

Comité Paritaire de gestion du 19 juin 2024

Contexte et objectif

Contexte :

Travailler de concert entre les organismes APGIS AXA KLESIA pour construire une vue d'ensemble cohérente des actions:

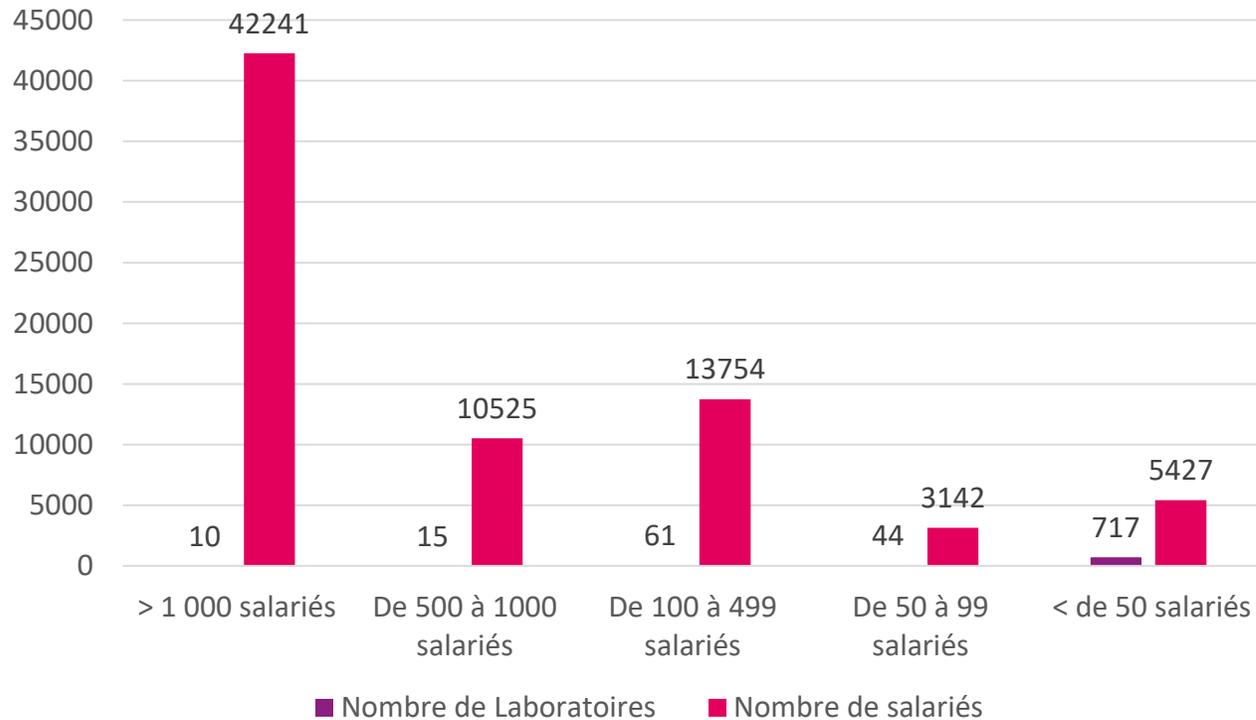
- ✓ Répondre à l'attente des entreprises clientes de la branche d'un accompagnement commercial.
- ✓ Développement du Régime Professionnel Conventionnel et des services

Objectifs :

■ 2 axes:

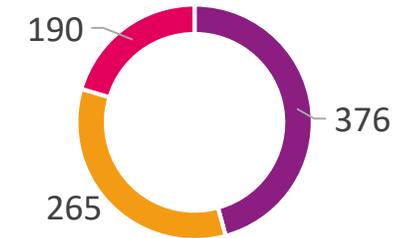
- ✓ Fidélisation des adhérents au RPC, développement des garanties complémentaires et services
- ✓ Conquête => Conquérir de nouveaux adhérents au RPC

Typologie du régime de branche

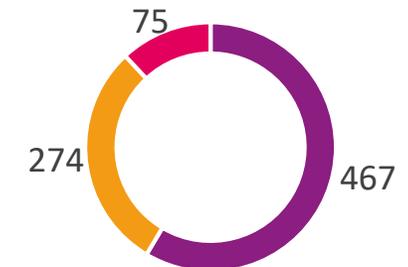


Répartition des couvertures

Frais de santé (70 445 actifs couverts)

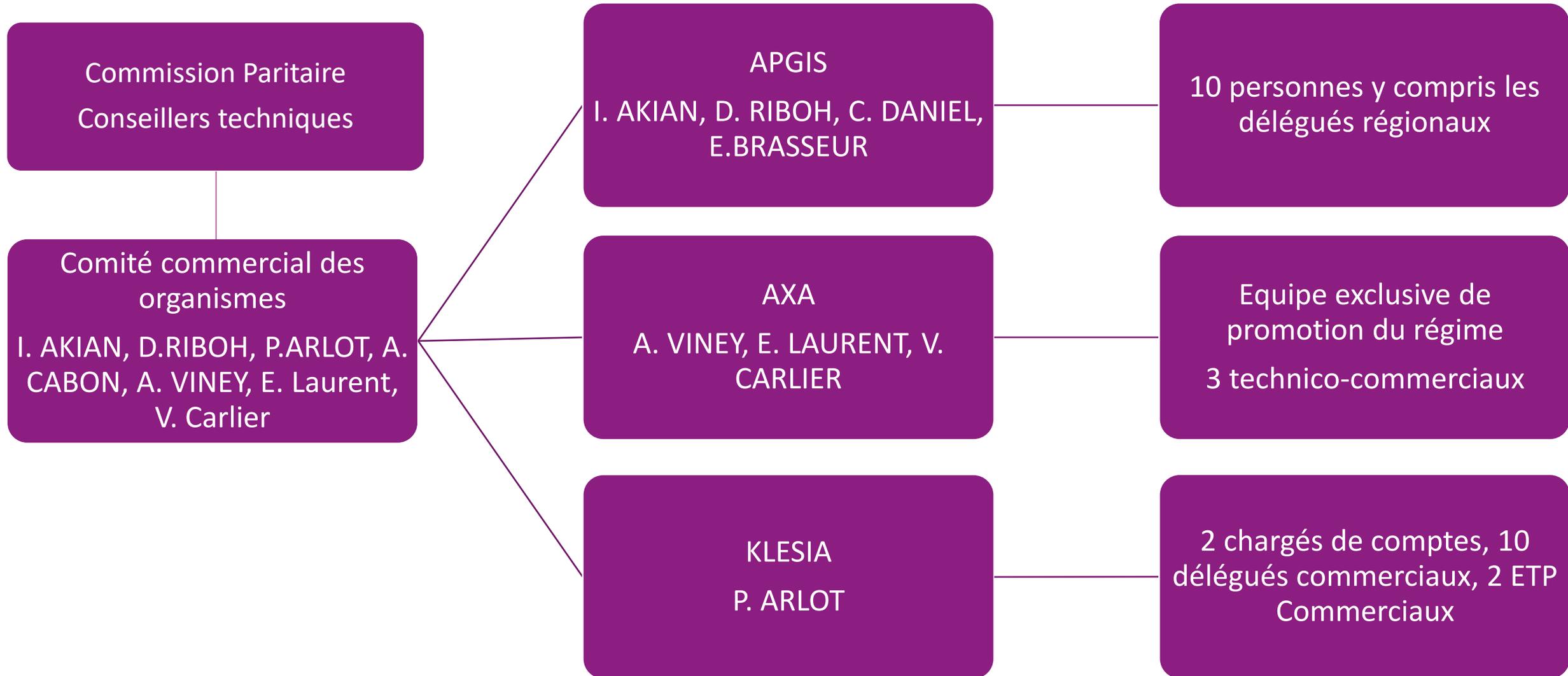


Prévoyance (72 245 actifs couverts)



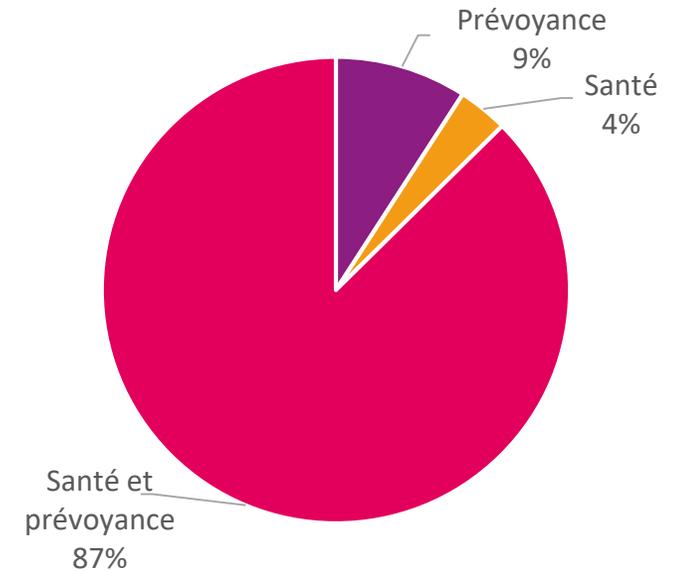
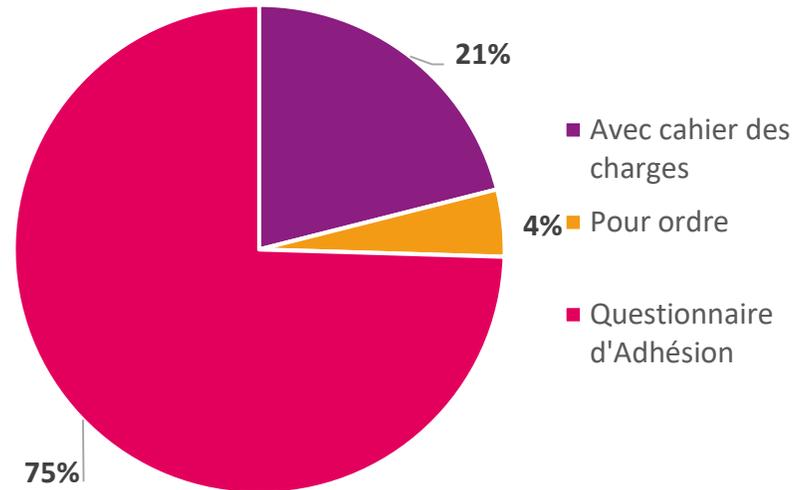
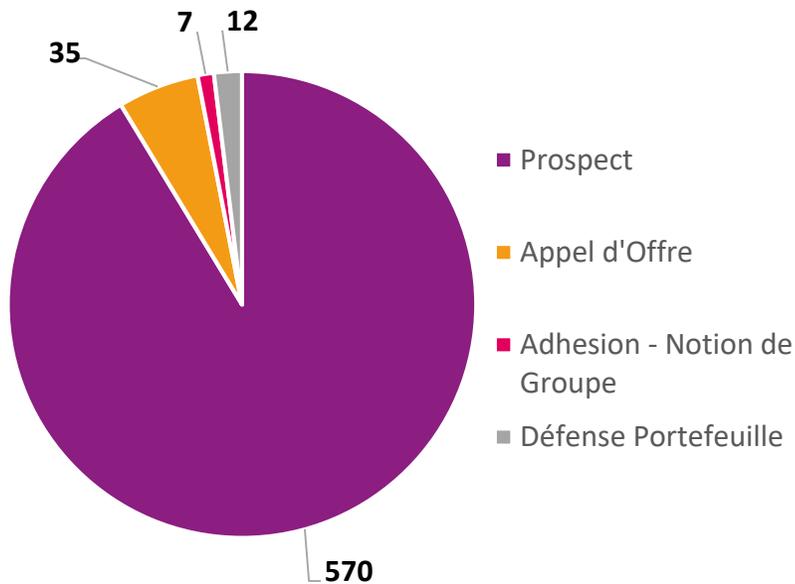
- Laboratoires avec RPC seul
- Laboratoires avec RS seul
- Laboratoires avec complémentaire

Equipe commerciale dédiée



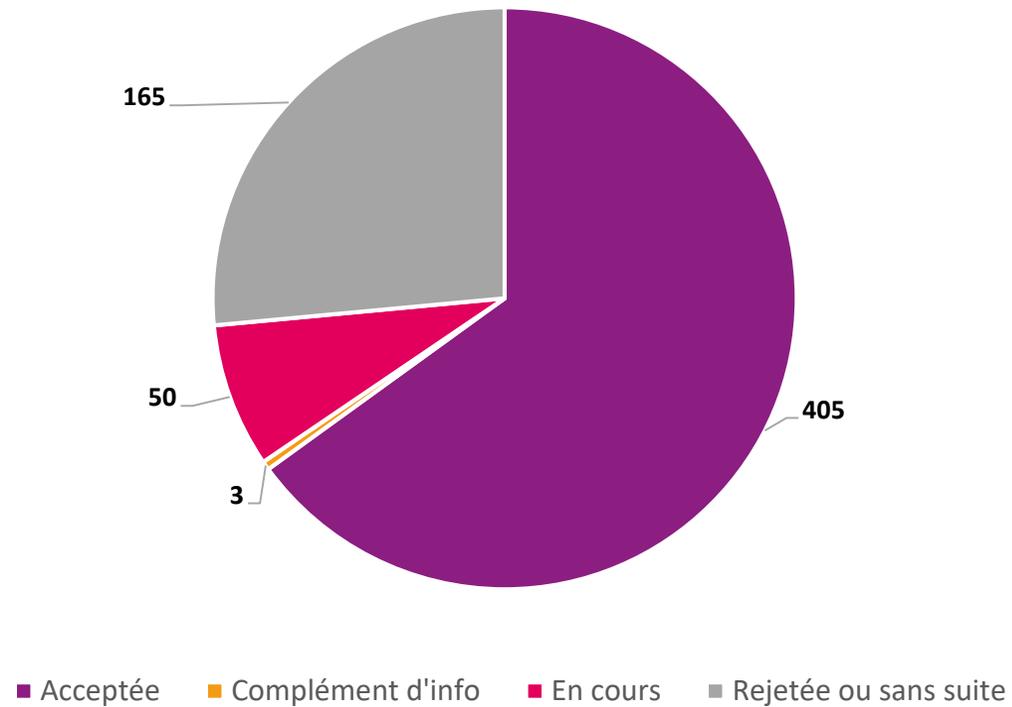
Bilan commercial 2020/2024

625 demandes d'adhésions dont une très grande majorité pour les deux risques



Bilan commercial 2020/2025

ETAT DES DEMANDES D'ADHÉSIONS



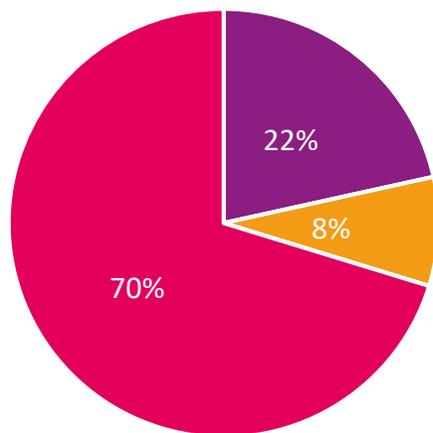
Bilan commercial - Fidélisation

☐ Du 01/01/2020 au 30/06/2024 il a été réalisé **1329 rendez-vous clientèle** :

- ✓ **100 % des Laboratoires** disposant d'un **Régime Complémentaire ont été visités** au moins une fois.
 - ce qui représente plus de **93%** des collaborateurs couverts par le régime pour un nombre moyen de visite par Laboratoire de **1,9**.
- ✓ **100% des Laboratoires de plus de 20 salariés** sont contactés au moins une fois tous les 3 mois.

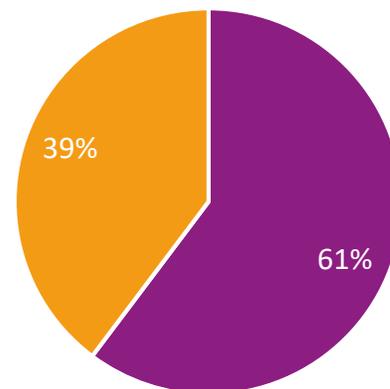
* Ce nombre ne prend pas en compte les entreprises avec intermédiaire (qui peuvent également faire l'objet de contacts directs)

Typologie de rendez-vous



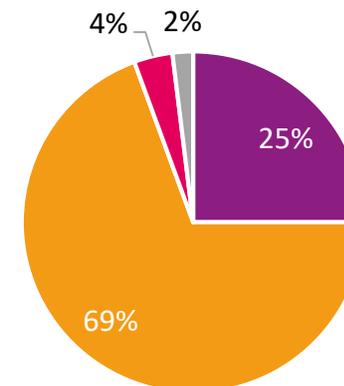
■ Présentiel ■ téléphonique ■ visioconférence

Nombre de rendez-vous clientèle



■ Laboratoires avec régime complémentaire
■ Laboratoires sans régime complémentaire

Focus



■ CSE ■ Ressource Humaine
■ Projects ■ Présentation salarié

Actions menées depuis 2020

- ❑ Refonte charte graphique et du site institutionnel du régime
- ❑ Elaboration des documents commerciaux commun
- ❑ Emailing de branche accompagné de newsletters
- ❑ Organisation commerciale
 - Etablissement de la convention de partenariat
 - Partage de l'annuaire et répartition du suivi des adhérents
 - Mise en place d'un fichier de saisines (*réserve des prospects*)
 - Identification des créations d'entreprises (*traitement du fichier BODACC*)
 - Formation des collaborateurs
 - Information du courtage
- ❑ Organisation de Webinaire sur les nouvelles actions HDS, services
- ❑ Présentation du régime lors des rendez-vous retraite complémentaire

