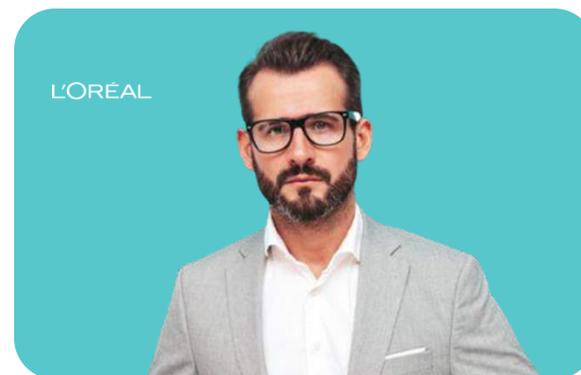
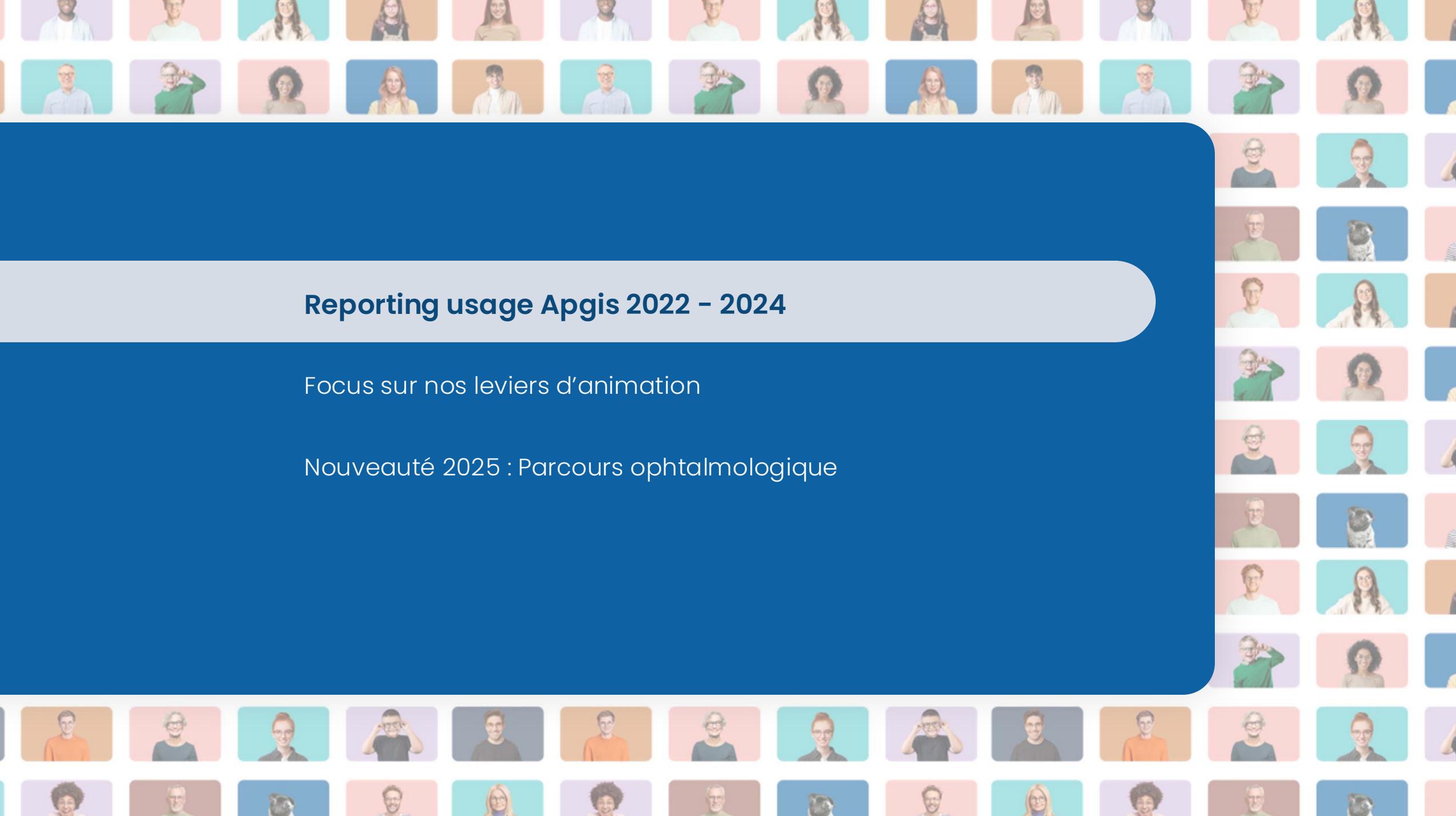




# C'Evidentia innover pour la Vision

**apgis** Institution  
de prévoyance





## Reporting usage Apgis 2022 – 2024

Focus sur nos leviers d'animation

Nouveauté 2025 : Parcours ophtalmologique

# C'Evidentia un NPS > 70

## Calcul du NPS

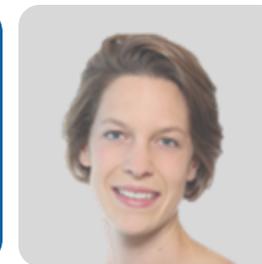
Si l'entreprise obtient 55 % de promoteurs et 20 % de détracteurs, le NPS sera :  $55 - 20 = 35$ . Une marque avec 100 % de promoteurs aura un score de +100 et, à l'inverse, une marque avec 100 % de détracteurs affichera un score de -100.

		NPS	
C-EVIDENTIA		72	✓
Apple		68	
orange		24	
TotalEnergies		13	
f		-21	



6000

Réponses



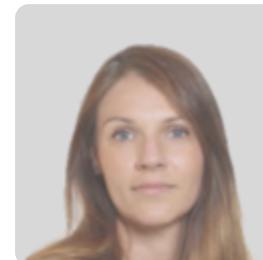
72

NPS Global



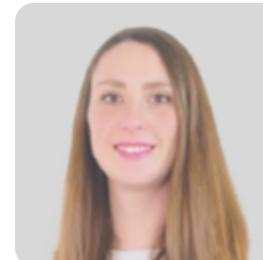
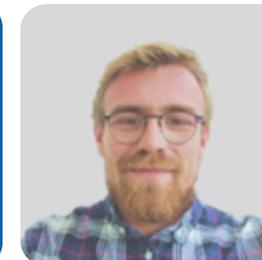
75

NPS test de vue



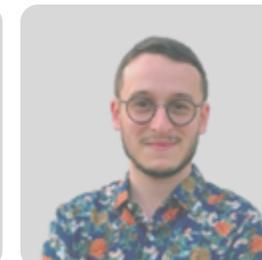
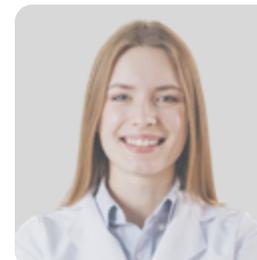
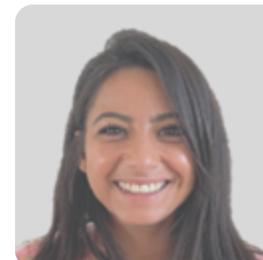
4,6

Satisfaction générale

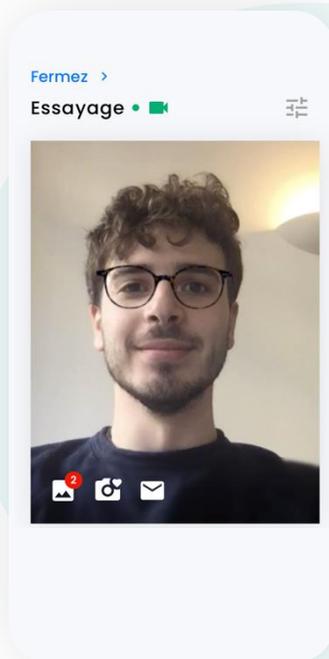


+6pts

2023



## C'Evidentia – retour sur les assurés de l'industrie



Fermez >  
Essayage •  

 C-EVIDENTIA

**NPS lunettes 78**  
**NPS Test de vue 73**

« Bilan visuel rapide et choix de la monture à la suite. C'est un gain de temps. L'essayage virtuel des lunettes est bluffant »

Réactivité pour la prise de Rendez-vous, clarté dans l'explication de la méthodologie, politesse et compréhension des interlocuteurs »

Bon accompagnement, large choix de lunettes et prise de rendez-vous chez l'ophtalmologue en 2 jours, ce qui demande 6 à 8 mois en tant normal »

« Gain de temps, prise en charge totale »

« simplicité ,rapidité, gratuité »

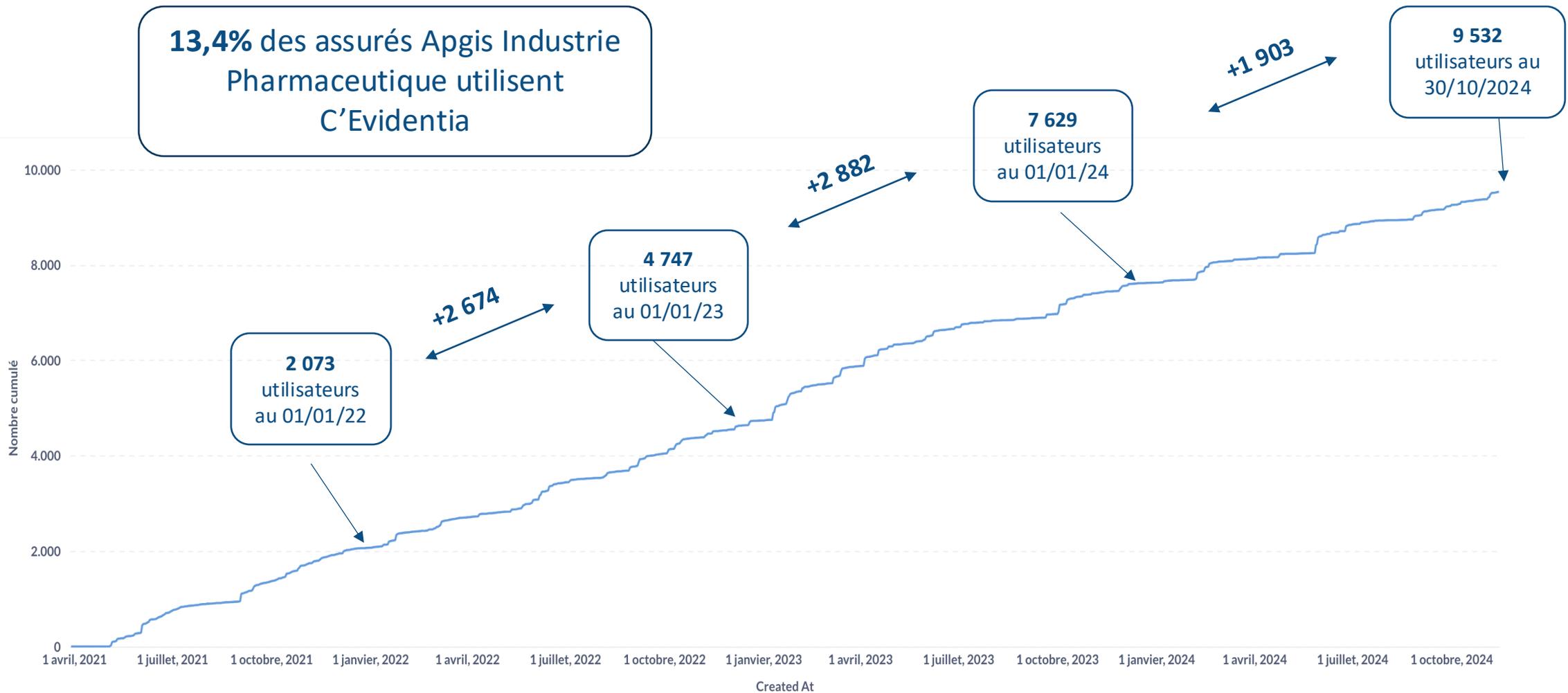
« Le professionnalisme et la patience de l'opticienne qui a traité mon dossier, l'efficacité de la plateforme pour les essais de lunettes »

« Super conseillère, prise en charge de A à Z ce qui facilite grandement les choses ».

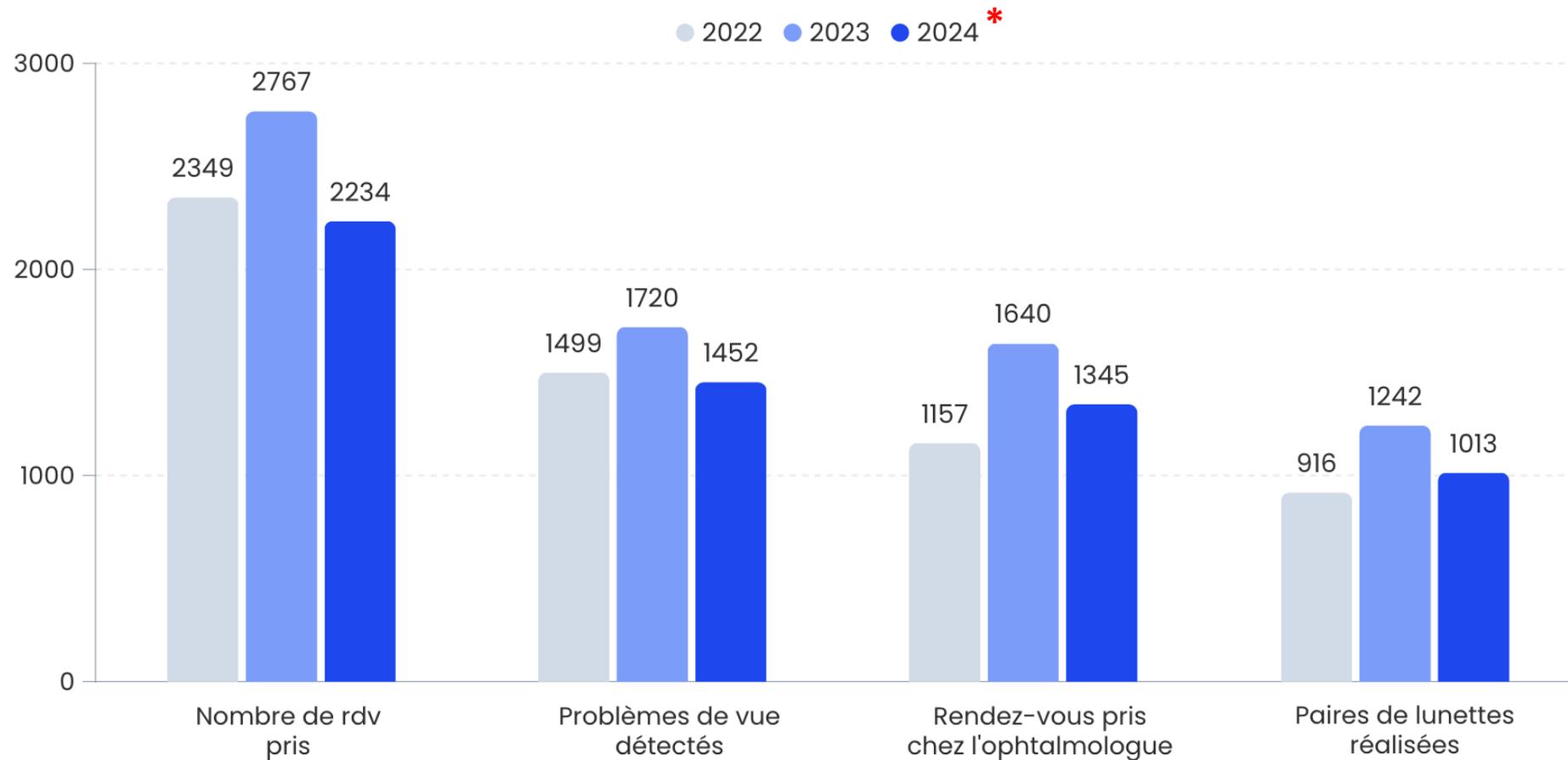
« Très bonnes explications sur les services offerts, déroulé de la séance et suite à donner. Rapidité de prise de rendez-vous (ophtamologue et suivi) »

# Courbe de croissance de l'usage des assurés

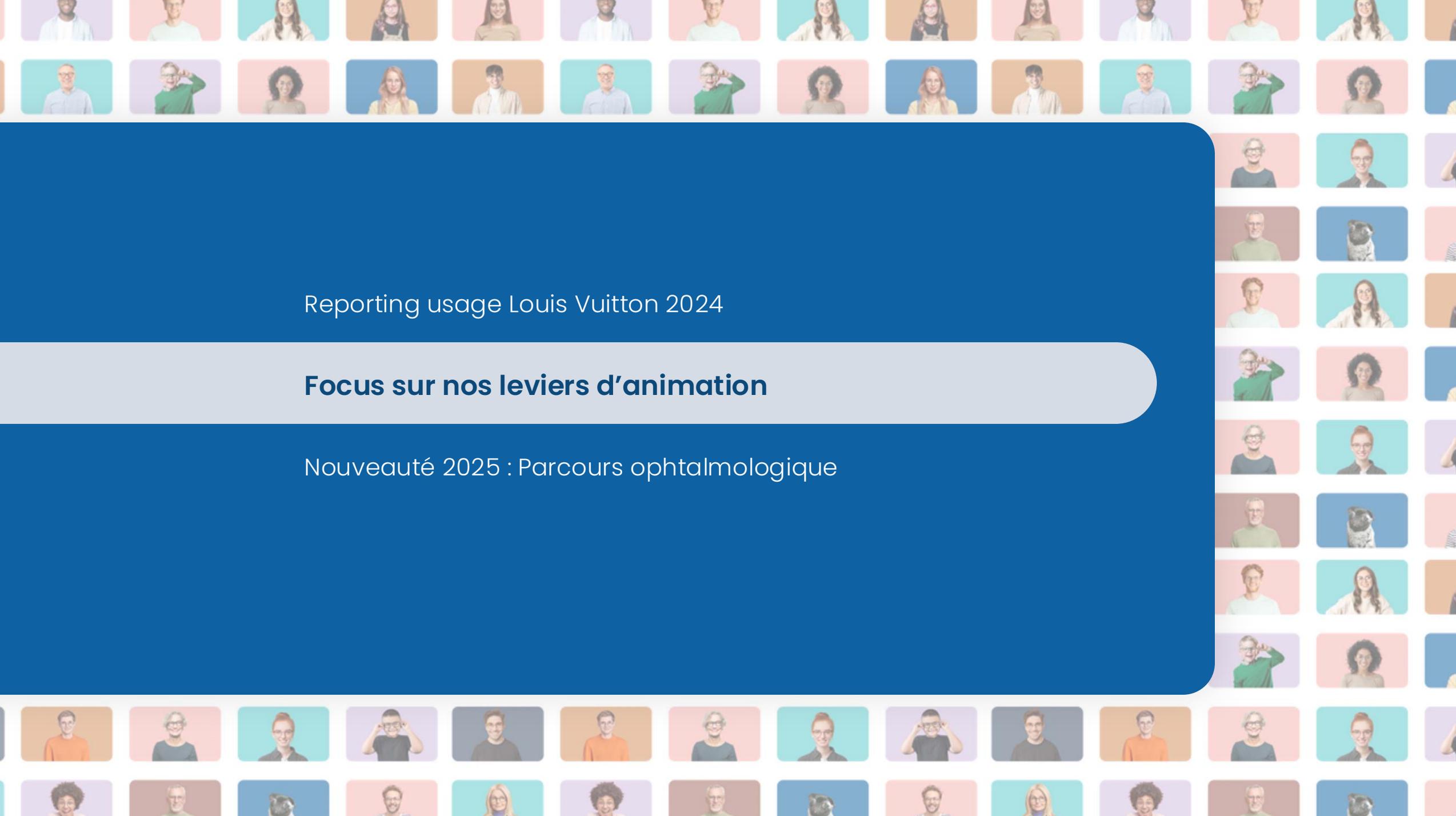
## Apgis Industrie pharmaceutique



# Reporting Usage Apgis Industrie pharmaceutique 2022 - 2024



\* Datas arrêtées à fin septembre



Reporting usage Louis Vuitton 2024

**Focus sur nos leviers d'animation**

Nouveauté 2025 : Parcours ophtalmologique

# Performance de nos Communications

## Nb de rdv pris par les assurés

Mois d'envoi	Thématique	Nombre RDV	Taux conversion	Taux usage
Février	Bonnes pratiques visuelles	698	22,2%	0,52%
Mai	La vue et la lumière	1 119	21,2%	1,05%
Septembre	Test de vue + rappel service	798	18,4%	0,62%
Décembre	Impact Hiver baisse luminosité, conseils visuels (écran, conduite)			



### Testez votre vue avec C'Evidentia

Avec les journées qui raccourcissent, et la luminosité qui diminue, le temps passé en intérieur peut intensifier la fatigue visuelle. Adoptez de bonnes pratiques pour votre vision !

Le geste le plus efficace ? Faites tester votre vue : L'APGIS offre un **test de vue en téléconsultation**. En seulement 15 minutes, identifiez d'éventuels troubles visuels et prenez soin de vos yeux.

Je prends rendez-vous

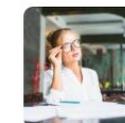
[Cliquez ici !](#)

### Nos conseils pour un confort visuel optimal



#### Sur la route la nuit :

Portez des lunettes avec des verres antireflet pour réduire l'éblouissement causé par les phares et les routes mouillées, et ainsi conduire en toute sécurité.



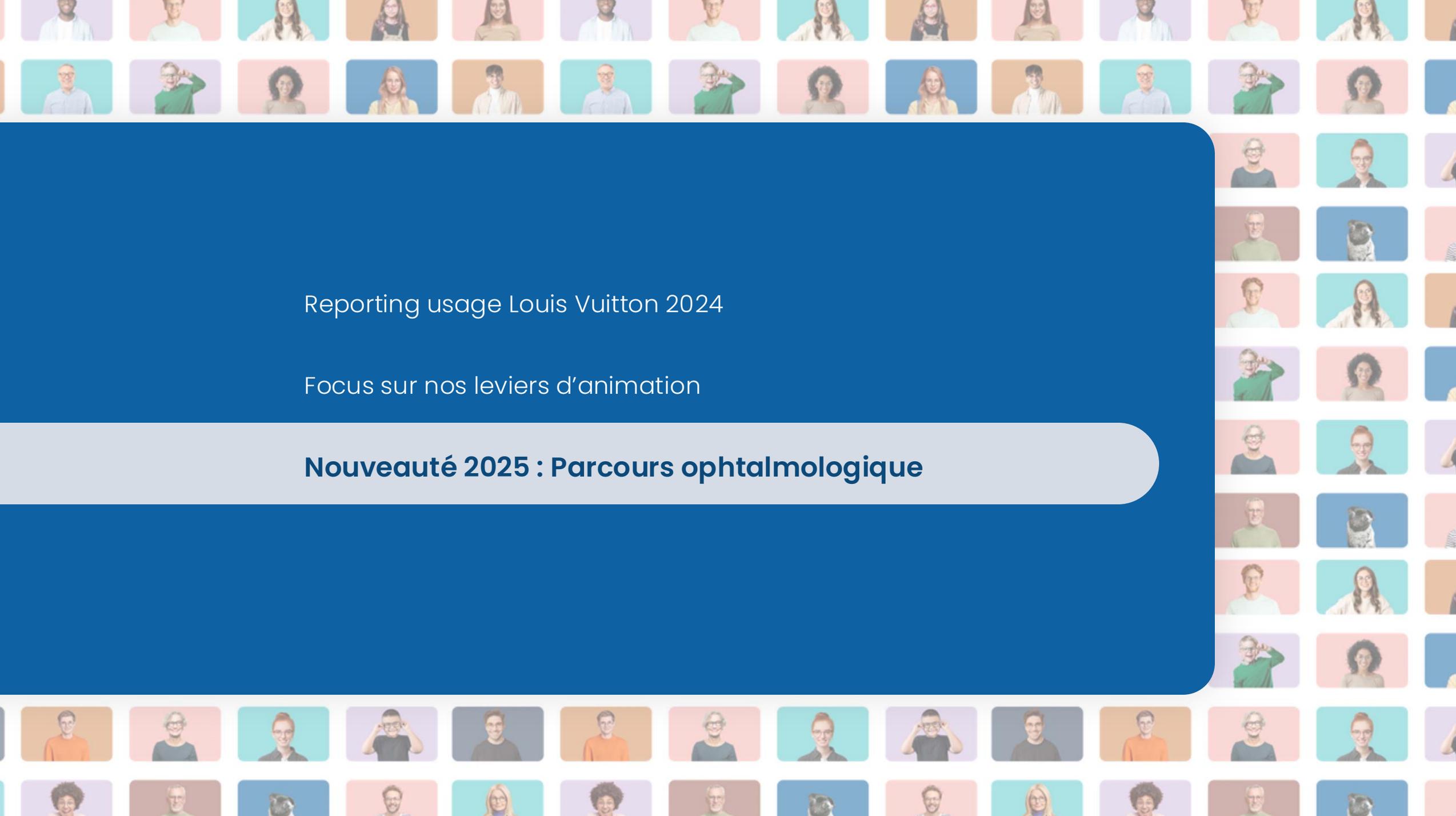
#### Au bureau :

Pratiquez la règle du 20-20-20 ! Toutes les 20 minutes, fixez un objet situé à 20 pieds (environ 6 mètres) pendant 20 secondes pour détendre vos yeux.



#### Devant les écrans :

Optez pour des verres anti-lumière bleue ou anti-fatigue pour atténuer les effets de la lumière des écrans et réduire la fatigue oculaire.



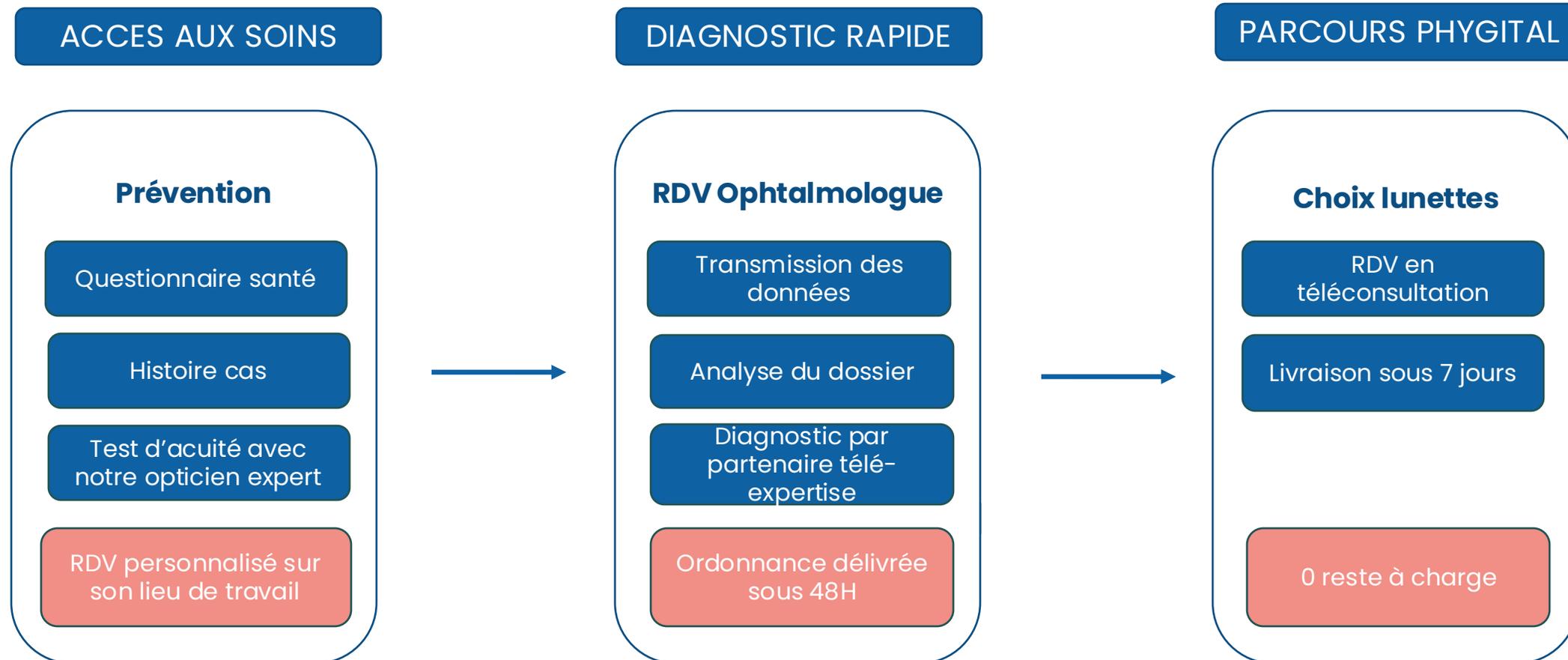
Reporting usage Louis Vuitton 2024

Focus sur nos leviers d'animation

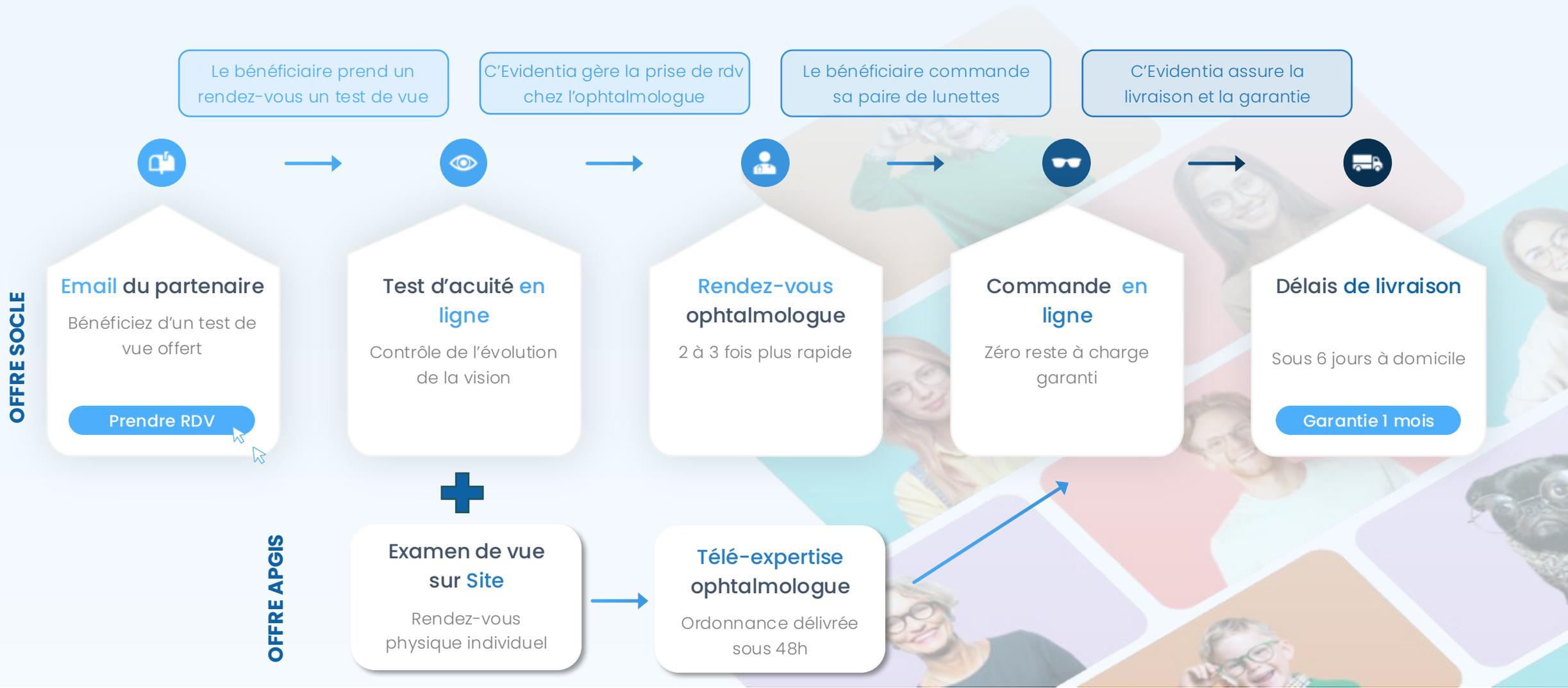
**Nouveauté 2025 : Parcours ophtalmologique**

# Nouveauté 2025

## C'Evidentia renforce l'accès aux soins



# La promesse C'Evidentia un parcours complet pour le bénéficiaire



# Prochaines étapes

## Nos propositions pour 2025

### Etape 1



#### Offre socle

1. Valider la reconduction du contrat sur la partie offre socle (2-3 ans).

Novembre

### Etape 2



#### Nouveauté téléexpertise

1. Si intérêt pour ce service, chiffrage précis et position de l'industrie.

Décembre

### Etape 3



#### Lancement & Communication

1. Lancement des dispositifs
2. Webinars et communications à destination des entreprises

Janvier