



# C'Evidentia Retour 2024 Proposition 2025



# Point TMS

## Les Ateliers TMS à date

Satisfaction de l'action

Possibilités pour 2025



# Les Ateliers TMS à date

**93**

Entreprises ayant  
pris contact

**50%**

D'inscription en  
moyenne

**237**

Atelier Validés

**13**

Ateliers en  
attente

**112,5K€**

(HT)  
Budget Utilisé

# Point TMS

Les Ateliers TMS à date

**Satisfaction de l'action**

Possibilités pour 2025



# Satisfaction de l'action

**3004**

Participants aux  
ateliers

**>90%**

Taux de réponse à  
l'enquête

**> 95%**

Satisfaction  
générale des  
assurés

**100%**

Satisfaction des  
entreprises



# Point TMS

Les Ateliers TMS à date

Satisfaction de l'action

**Possibilités pour 2025**



# Possibilités pour 2025

Entreprises qui ont déjà utilisé le dispositif



## Possibilités

*correspond à 10% du nombre de bénéficiaires total*

1. Reconduire les ateliers en cas de besoin
2. Proposer d'autres thèmes atelier

Assurer un suivi

Entreprises qui n'ont pas utilisé le dispositif



## Possibilités

*correspond à 90% du nombre de bénéficiaires total*

1. Maintenir la possibilité d'organiser un atelier en 2025

Prolonger l'accès

Pour toutes les entreprises



## Nouveautés

*Adressé à 100% du nombre de bénéficiaires total*

1. Ajouter la formation en ligne (e-learning)
2. Bilan individualisé

Diversifier

# Prochaines étapes

## Etape 1



### Sélection

1. Sélection du ou des sujets intéressants pour l'industrie ou interruption de l'action en 2025.

Novembre

## Etape 2



### Chiffrage et cahier des charges

1. Creuser les points d'intérêts de l'industrie et réaliser un chiffrage pour 2025.

Décembre

## Etape 3



### Lancement & Communication

1. Lancement du ou des dispositifs
2. Webinars et communications à destination des entreprises

Janvier